

Caso #Spagnuolo

Coimas y corrupción

Agosto 2025

FICHA TÉCNICA

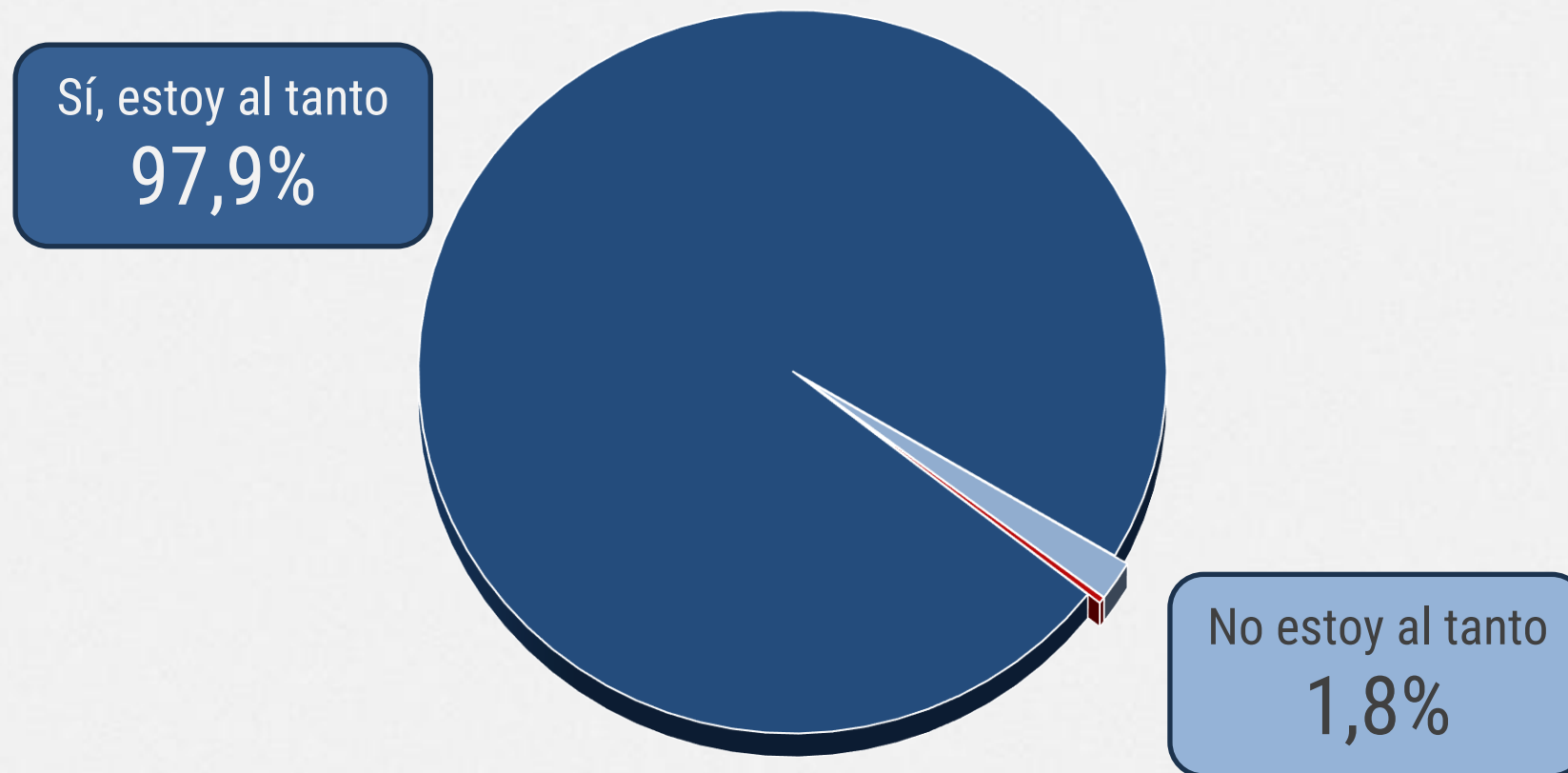
FICHA TÉCNICA

Empresa ejecutora:	CEOP Latam
Tipo de estudio:	Encuesta por muestreo probabilístico.
Método de Investigación:	Encuestas On Line.
Instrumento de recolección:	Cuestionario estructurado.
Alcance:	Nacional, estratificado.
Tamaño de la muestra:	1.206 casos efectivos, con un error de +/- 2,82% (95% de confiabilidad).
Unidad de análisis:	Habitante del distrito, mayor de 16 años.
Ajuste y ponderación de resultados:	Cuotas de sexo, edad, nivel socioeconómico.
Fecha de realización:	del 26 a 28 de agosto de 2025.

IMPACTO DEL ESCÁNDALO

Conocimiento del escándalo de las coimas

¿Estás al tanto del escándalo de las posibles coimas a altos funcionarios del gobierno nacional por parte de laboratorios y droguerías?



Principales preocupaciones de los argentinos

Hasta 2 respuestas



Agosto 2025 I	Agosto II 2025	Evol.
28,5	43,6	+ 15,1
37,3	33,4	- 3,8
21,1	26,9	+ 5,8
20,3	19,9	- 0,4
17,5	16,0	- 1,5
17,9	13,2	- 4,7
14,2	12,4	- 1,8
8,4	8,8	+ 0,5
5,7	7,7	+ 2,0
13,9	7,2	- 6,6
7,5	6,8	- 0,7

Imagen de Javier Milei

21,2% ■ Muy Buena

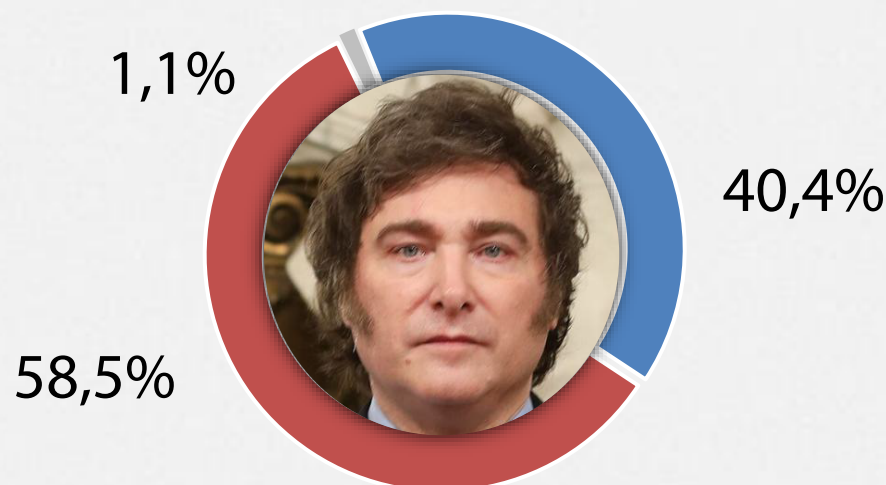
6,5% ■ Buena

12,7% ■ Regular Positiva

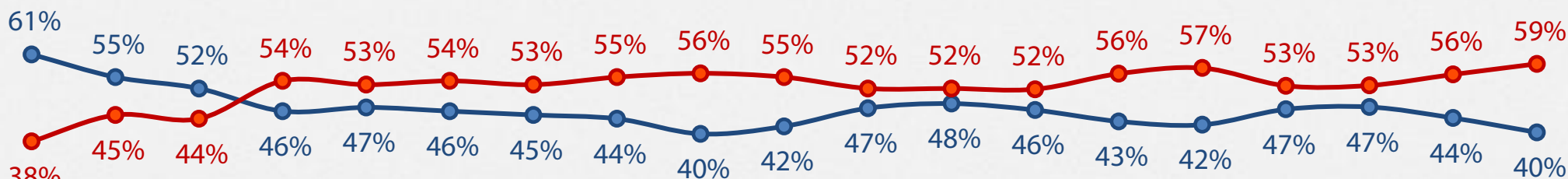
Muy mala ■ 49,7%

Mala ■ 4,4%

Regular negativa ■ 4,4%



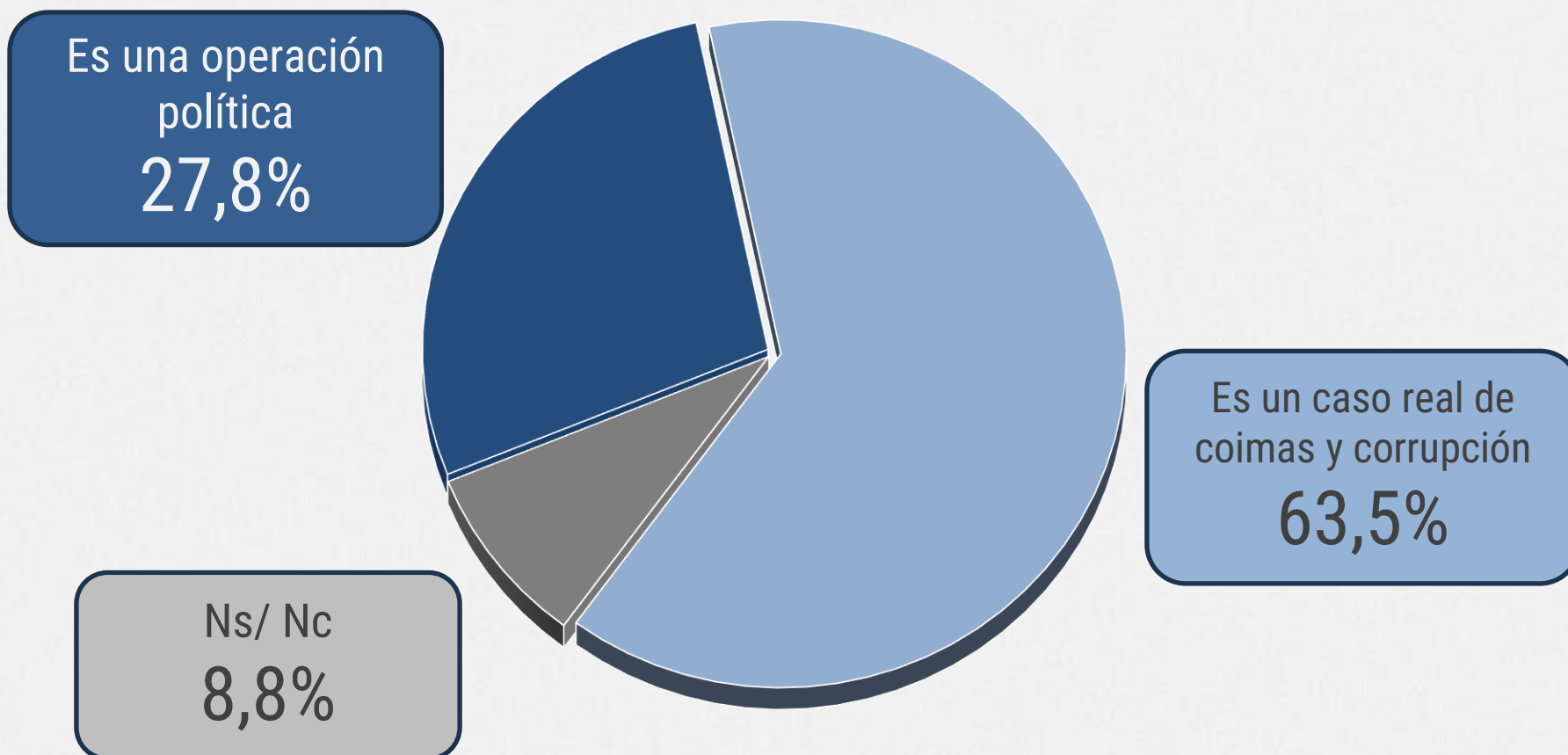
Saldo neto:
- 18,1 puntos



Asunción dic-23 ene-24 feb-24 abr-24 may-24 jul-24 ago-24 sept-24 oct-24 dic-24 ene-25 feb-25 feb-25 (II) abr-25 jun-25 jul-25 ago-25 ago II-25

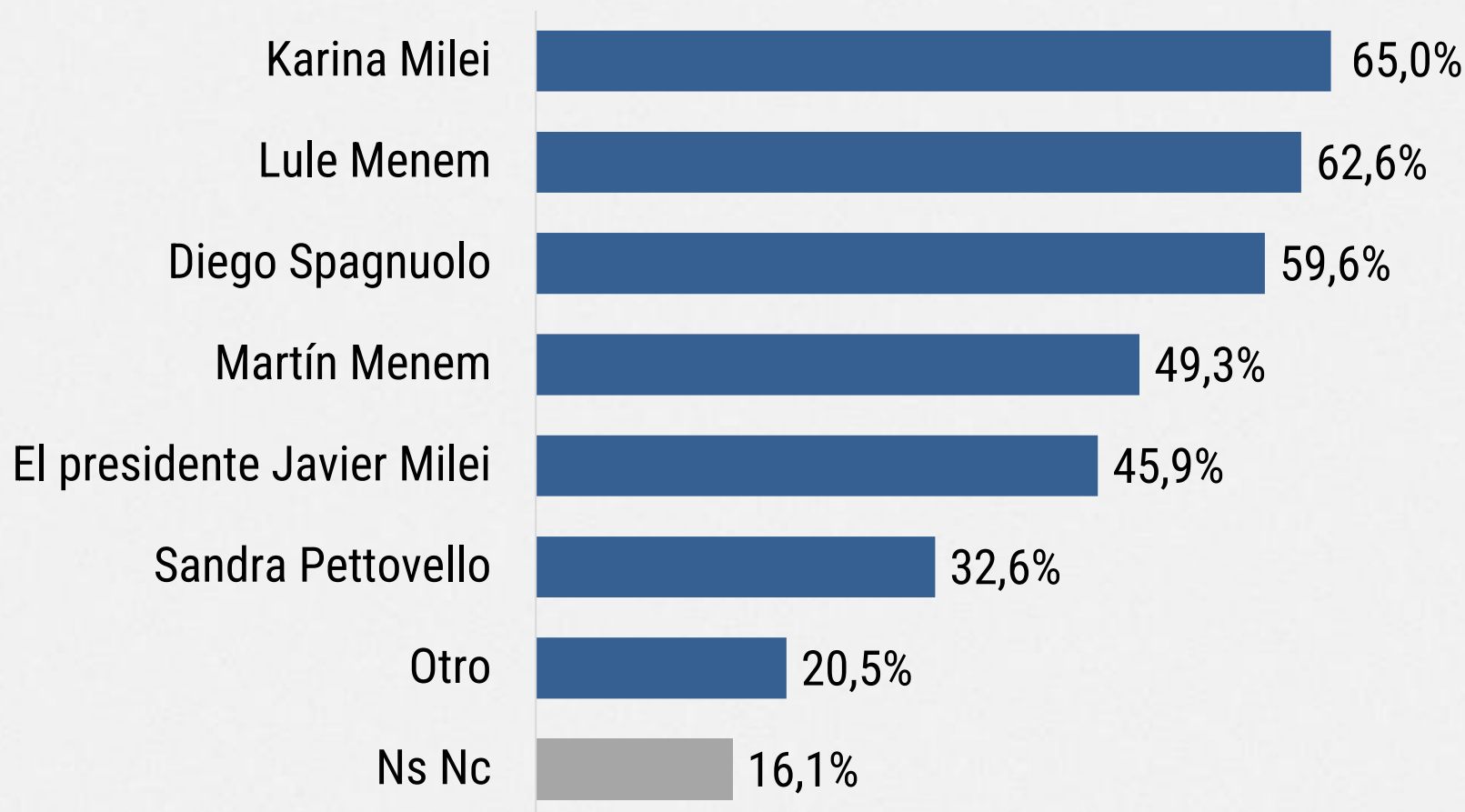
Explicación del escándalo de las coimas

¿Con cuál de las siguientes explicaciones estás más de acuerdo?



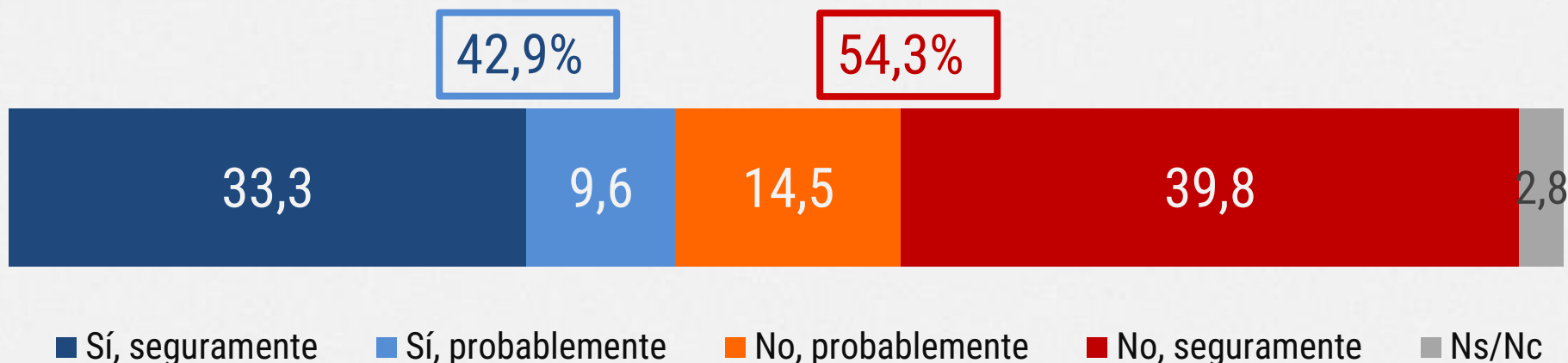
Funcionarios implicados

Según tu opinión: ¿quién o quiénes de los siguientes funcionarios está involucrados en este pedido de coimas? (Admite múltiples respuestas)



Impacto electoral

De confirmarse este escándalo: ¿esto puede influir en tu intención de voto?



“Seguramente influirá en el voto” del 26% de los votantes de Milei en el Balotaje

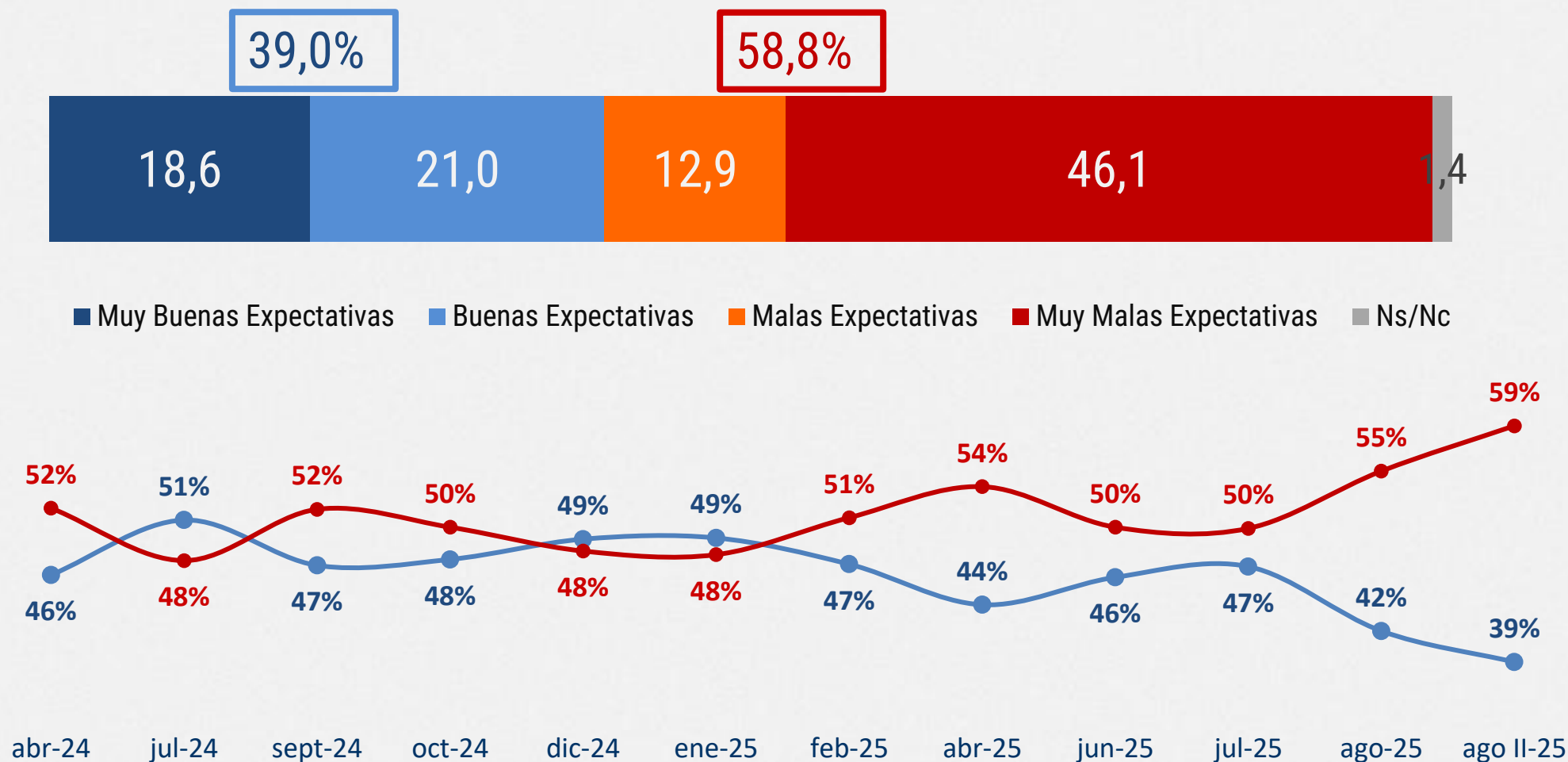
En el núcleo duro mileísta (29%) la suma de seguramente + probablemente influirá llega al 12%.

En el universo de los independientes puros (10%) el 69% afirma que seguramente o probablemente influirá

EL REFLEJO EN LA ECONOMÍA

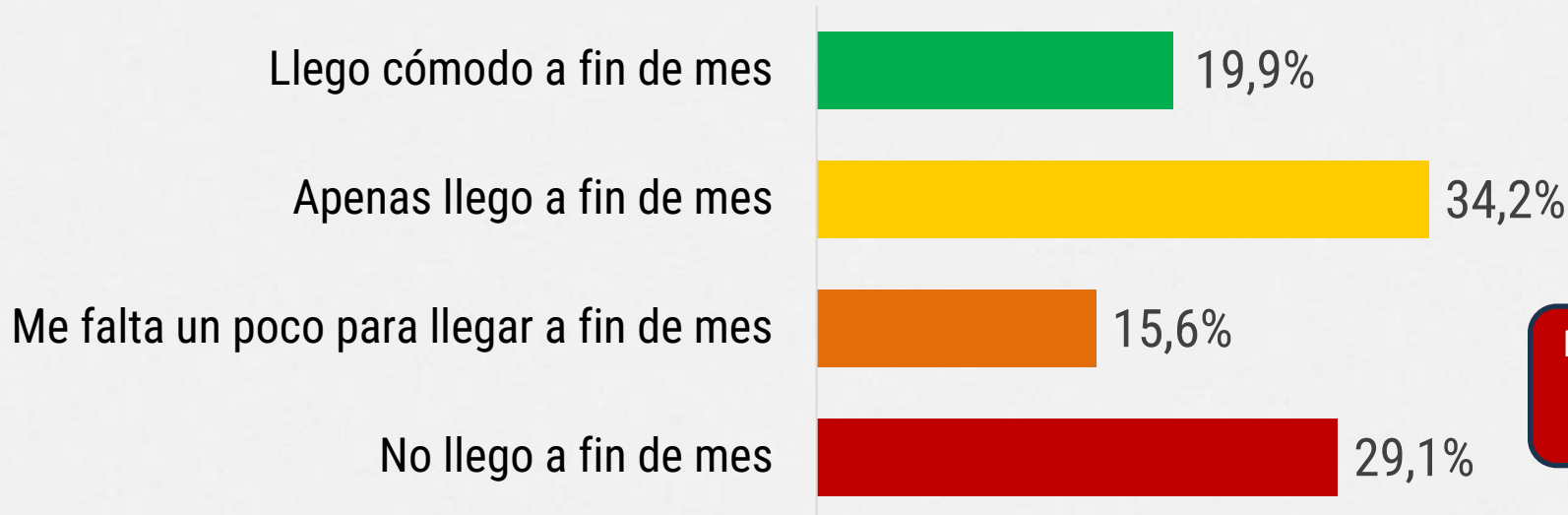
Expectativas económicas

¿Cuáles son tus expectativas con respecto a que la economía del país se recupere en los próximos meses?



Situación económica personal y familiar

¿En cuál de las siguientes situaciones a nivel económico estás vos y tu familia en este momento?

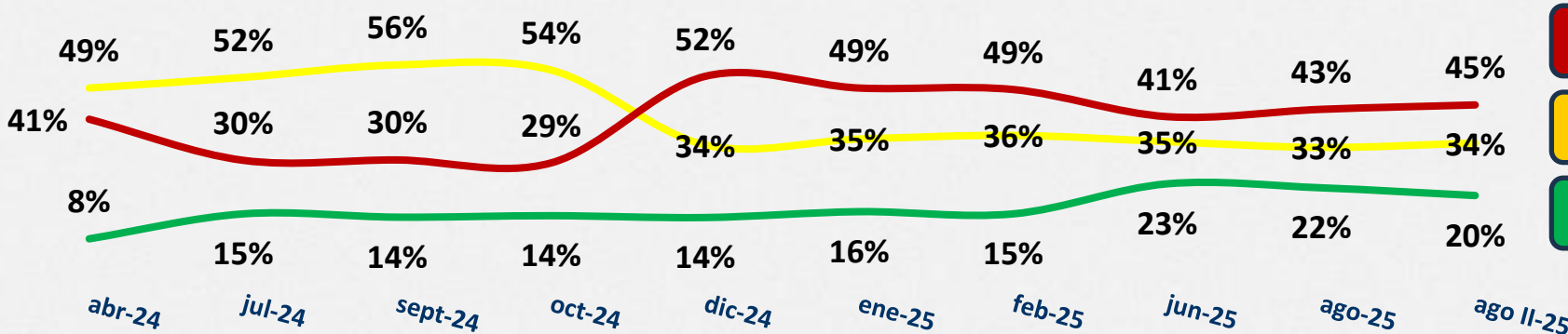


No llegó + me falta
44,7%

No llegó + me falta

Apenas llego

Llego cómodo



CONCLUSIONES

Sin lugar a duda, **Javier Milei está transitando por el momento más difícil desde que asumió.** Si bien es cierto que a lo largo de su gestión se produjeron determinadas situaciones que tensionaron su posicionamiento, como meses de alta inflación, la Marcha Universitaria o el *LibraGate*, el caso Spagnuolo significó un durísimo golpe para el proyecto Milei, con el agravante que se produce en un contexto electoral, donde simbólica y políticamente hay mucho en juego.

La popularidad del presidente está puesta en tela de juicio. Ya a comienzos de agosto, producto del programa económico, se detectaba una caída en tres puntos de su imagen. Sin embargo, cuando expira el mes en curso se detecta el saldo negativo más alto entre imagen positiva y negativa desde que asumió, y en la categoría “Muy Mala” dentro de su imagen concentra prácticamente a la mitad de los argentinos. Frente a las elecciones de medio término que se avecinan, parecen -al menos- no ser datos muy alentadores para el oficialismo.

La corrupción en el centro

El **nivel de penetración**, medido en términos de conocimiento del tema por parte de la opinión pública, no solo es altísimo, sino que supera holgadamente al conocimiento e impacto que produjo entre los argentinos el caso de la cripto estafa con la moneda Libra, donde -además- tibiamente salieron a la luz denuncias de pedidos de dinero para entrevistas y fotografías con el presidente y hasta compra de cargos electivos en los comicios en que Milei se convirtió en presidente.

En la actualidad, para la opinión pública el **entramado de corrupción en el entorno presidencial** ha quedado expuesto de manera significativa, poniendo en el centro a los primos Menem, pero sobre todo a la hermana, Karina, y alcanzando hasta el propio presidente. Dos datos obtenidos en esta última encuesta lo confirman: en primer lugar, más de 6 de cada 10 argentinos expresa su convencimiento que **se trata de “un caso real de coimas y corrupción”** y como frutilla del postre la **corrupción se ha posicionado como la principal preocupación** de los argentinos, incluso hasta desplazando a las cuestiones económicas.

La desilusión económica

El hecho que la corrupción haya trepado de manera significativa entre las preocupaciones no quiere decir que los temas económicos hayan desaparecido de la agenda de los argentinos. Es evidente que siguen existiendo, en tanto y en cuanto subyacen por debajo del fuerte impacto del caso de coimas, y si se analiza con cuidado, se detecta que sigue dejando al descubierto que la percepción acerca de la situación económica se agrava día a día.

Las expectativas en relación a la mejora de la economía en los próximos meses se había convertido en una de las explicaciones que justificaban una imagen de Milei estable, a pesar de los efectos adversos del feroz ajuste en la vida cotidiana de los argentinos.

A partir del mes de febrero de este año, **las expectativas positivas comenzaron a descender suavemente. Sin embargo, el crecimiento de las expectativas negativas con relación a la economía consolidaron un salto a partir de principios de agosto: 55% de negatividad. Y la tendencia no se detuvo alcanzando el 59% al final del mes, el valor más alto en la serie cronológica desde que Milei asumió la presidencia.**

La situación económica, tanto personal como familiar, también impacta en el mal humor social que crece en los últimos tiempos. Sobre esta pregunta, 8 de cada 10 argentinos expresan que tienen dificultades para llegar a fin de mes. Prácticamente la mitad de ellos directamente no llega o le falta muy poco y un 34 por ciento debe realizar grandes esfuerzos: entre otras cosas, reducir consumos, comprar segundas y terceras marcas, restringir o eliminar vacaciones, comprar menos vestimenta y calzado. Asimismo, aquellos que han logrado atesorar ahorros, no les queda otro remedio que quemarlos para pagar deudas, especialmente de tarjetas de crédito.

Algo que cruje

Mientras tanto, **el mal humor social de los sectores más castigados y desprotegidos de la sociedad sigue creciendo y las manifestaciones espontáneas de la bronca acumulada explota**, en tanto se mantienen al descubierto situaciones que generan rechazo en la opinión pública: represión a los jubilados y veto presidencial a la decisión del Congreso Nacional de votar una Ley que le otorgue un pequeño aumento de sus haberes; quita de subsidios y medicamentos a miles de discapacitados, cierre de Pymes y grandes empresas que genera pérdida de fuentes de trabajo, recesión como único remedio a que el dólar siga quieto y la inflación no crezca. Estos solo son algunos ejemplos de la raíz del mal humor social, que puede expresarse en reacciones violentas, especialmente frente a las típicas caravanas de Milei, que fueron parte de los tiempos de la campaña presidencial y que en la actualidad tensan aún más la cuerda de la polarización de la sociedad. **A esta altura las cosas han cambiado. Muchos que nunca creyeron refuerzan su rechazo, otros que sí confiaron están arrepentidos, desilusionados y hasta enojados.**

Desde el punto de vista periodístico las cosas se le ponen cada día más difíciles. Muchos de aquellos que lo defendieron a capa y espada hoy se ponen más críticos y los dirigentes que acompañan al presidente pasan momentos difíciles frente a las cámaras.

Al oficialismo les quedan muy pocos espacios periodísticos que constituyen su zona de confort; especialmente en los *streamings* propios y amigables y en los programas de ciertos periodistas, donde a todas luces juegan de locales.

Sin embargo, cada vez le queda menos tela para cortar: con este tenso clima social, producto de una mixtura entre economía y corrupción, el margen de maniobra es cada día más estrecho.

La inminencia electoral

De confirmarse a nivel judicial la veracidad de este escándalo y si sigue creciendo el enojo y la desilusión de sus propios adeptos, **puede llegar a producirse un impacto electoral en los próximos comicios**. Y para colmo de males, están a la vuelta de la esquina.

Para un tercio de los argentinos su **intención de voto al oficialismo puede modificarse como producto de este escándalo**. Las promesas de campaña están puestas en duda, lo que les augura un camino difícil de recorrer en tiempos de campaña. Según cifras que surgen de esta última encuesta, el 26% de los que optaron por Milei en el balotaje presidencial podrían elegir otra opción o directamente no ir a votar. Son 15 puntos reales en juego, no es un valor menor dado que pone en jaque las aspiraciones del oficialismo de crecer en Diputados y Senadores Nacionales. Necesitan, y de manera inexorable, más músculo legislativo.

Pero no debe perderse de vista que son las primeras hipótesis que comprueban que las consecuencias son importantes y si esta cuestión crece y se mantiene en el tiempo hasta podría tener mayores consecuencias.

Hasta el momento **el cimbronazo es significativo**. Más datos que son una prueba evidente: la desilusión y el enojo están a flor de piel hasta en el propio segmento mileísta: penetra hasta en una porción de su núcleo duro y en una parte importante del segmento de los independientes.

Esto recién empieza: aún queda un duro camino por recorrer y aunque no falta tanto tiempo, seguramente mucha agua aún deberá correr por debajo del puente.

Agosto de 2025

