

Punto de partida 2027

Abril 2026

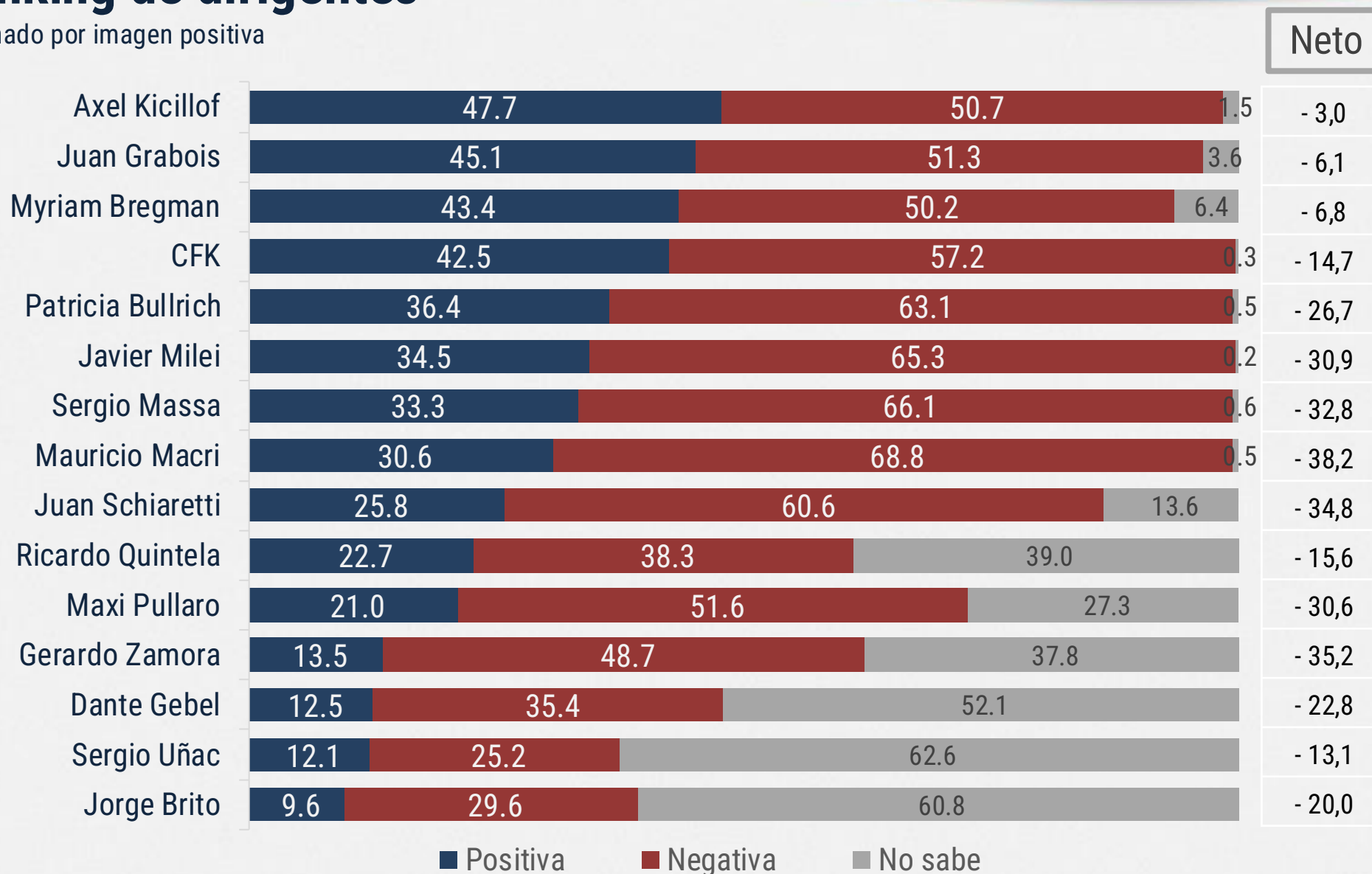
FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa ejecutora:	CEOP Latam
Tipo de estudio:	Encuesta por muestreo probabilístico.
Método de Investigación:	Encuestas On Line.
Instrumento de recolección:	Cuestionario estructurado.
Alcance:	Nacional, estratificado.
Tamaño de la muestra:	2100 casos efectivos, con un error de +/- 2,14% (95% de confiabilidad).
Unidad de análisis:	Habitante del distrito, mayor de 16 años.
Ajuste y ponderación de resultados:	Cuotas de sexo, edad, nivel socioeconómico.
Fecha de realización:	del 14 al 27 de abril de 2026.

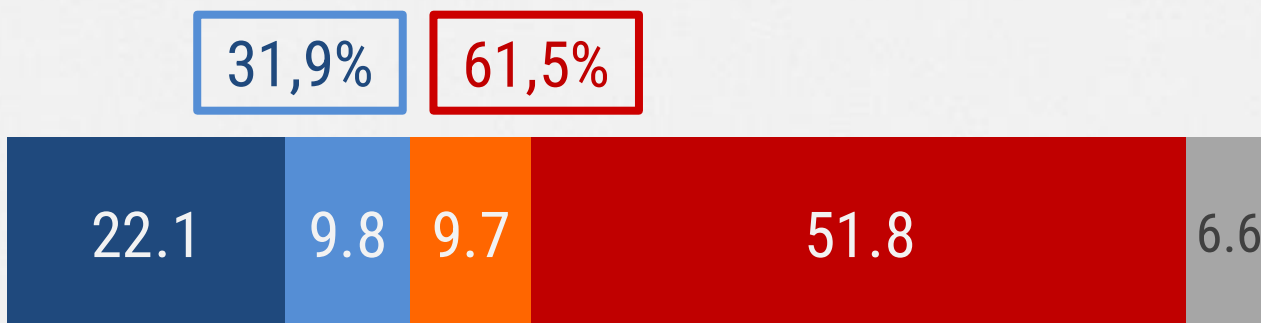
Ranking de dirigentes

Ordenado por imagen positiva



Voto futuro

Si te pregunto por el futuro presidente,
¿cuál de las siguientes opciones se acerca más a tu posición?



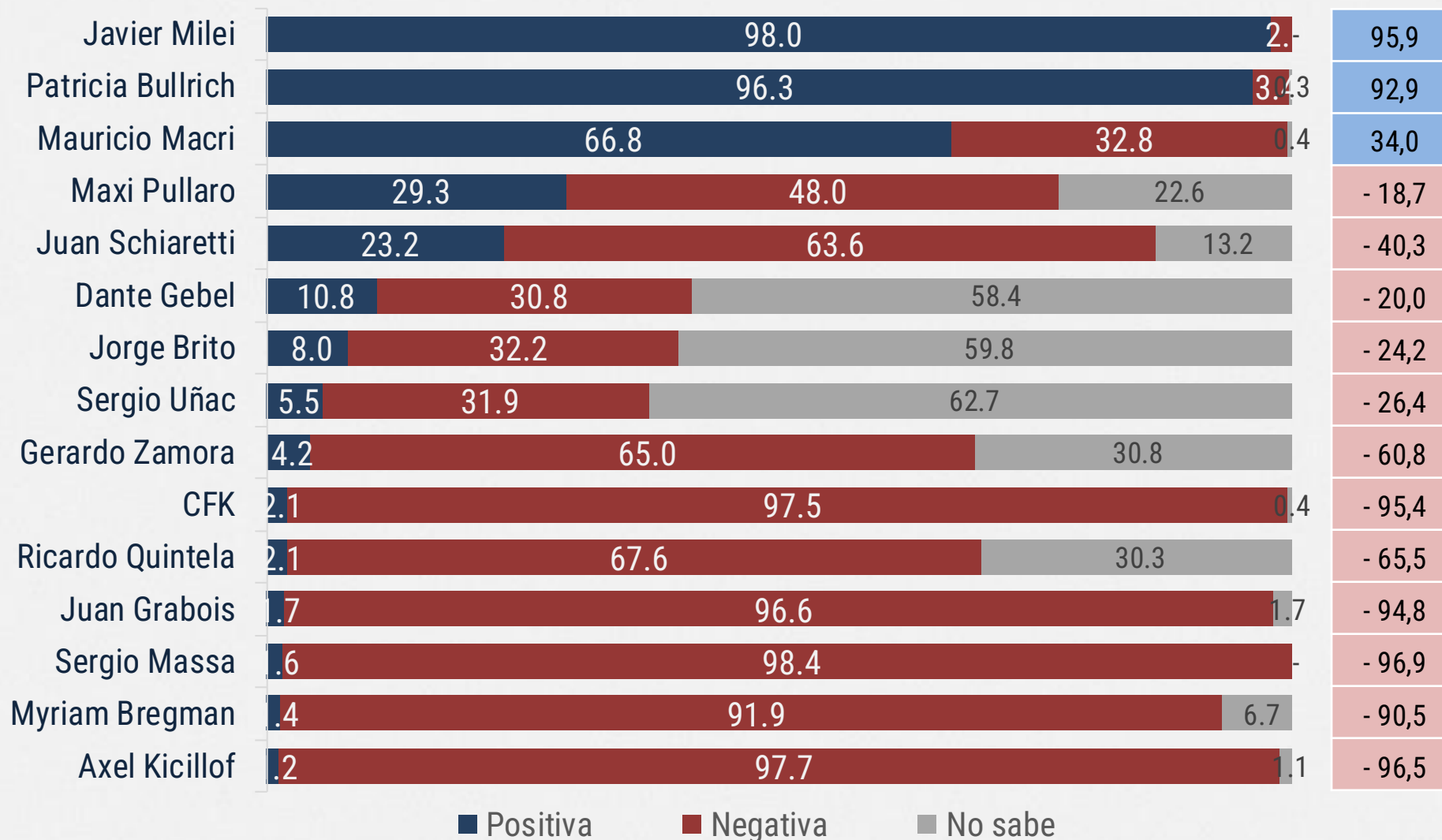
- Seguro votaré a Milei
- Es probable que vote a Milei
- Es probable que vote a algún opositor
- Seguro votaré a la oposición
- Ns/Nc

Según voto Balotaje 2023				
	total	Milei	Massa	No votó/ blanco
Votará Milei (seguro + posible)	31,9	65,5	0,6	9,1
Votará oposición (seguro + posible)	61,5	26,8	98,1	75,0
Ns/Nc	6,6	7,7	1,3	15,9

Ranking en votantes de Milei

31,9% del universo. Ordenado por imagen positiva

Neto



Figuras y segmentos destacados

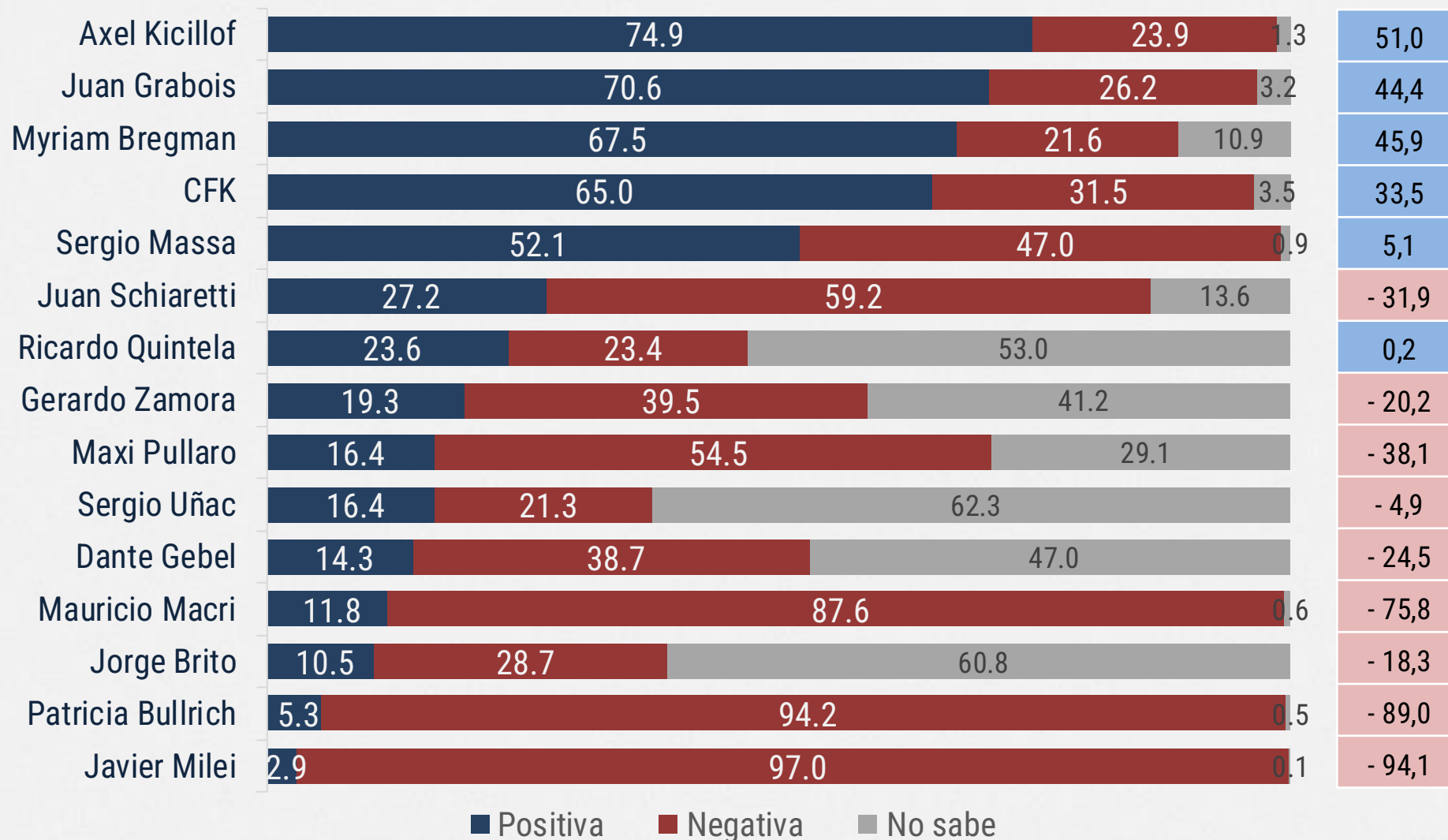
Del voto mileísta futuro

Rank	Patricia Bullrich	Rank	Javier Milei	Rank	Mauricio Macri
1°	Votó a Milei en Balot.	2°	Votó a Milei en Balot.	3°	Votó a Milei en Balot.
1°	Hombres	3°	Hombres	7°	Hombres
1°	Mayores de 64 años	3°	Mayores de 64 años	2°	Mayores de 64 años
1°	Nivel Eco Alto	3°	Nivel Eco Alto	2°	Nivel Eco Alto
1°	Cuyo	5°	Cuyo	3°	Cuyo

Ranking en votantes opositores

61,5% del universo. Ordenado por imagen positiva

Neto



Figuras y segmentos destacados

Del voto opositor futuro

Rank	Axel Kicillof
1°	Votó a Massa en Balot.
1°	Mujeres
1°	Edades 35 a 49 y 50 a 64
1°	Nivel Eco Bajo
1°	Patagonia / AMBA / NEA

Rank	Juan Grabois
2°	Votó a Massa en Balot.
2°	Mujeres
1°	Edades 18 a 34
2°	Nivel Eco Medio
1°	Región pampeana

Rank	Myriam Bregman
3°	Votó a Massa en Balot.
4°	Mujeres
2°	Edades 18 a 34
1°	Nivel Eco Medio
2°	AMBA y NOA

Rank	CFK
4°	Votó a Massa en Balot.
3°	Mujeres
2°	Edades 35 a 49
2°	Nivel Eco Bajo
1°	NOA

Rank	Sergio Massa
5°	Votó a Massa en Balot.
5°	Mujeres
5°	Edades 35 a 49
5°	Nivel Eco Bajo
4°	NEA

CONCLUSIONES

Punto de partida 2027

Introducción

Todo parece indicar que las elecciones presidenciales de 2027 ya se han instalado en nuestro país. Fue el propio Javier Milei que comenzó con tal proceso de instalación el 1ro. de marzo pasado en ocasión del discurso inaugural de las sesiones ordinarias del Congreso Nacional, convirtió lo que es un acto de exclusiva formalidad, en un acto político, con el único objetivo de dejar en claro que él sería el próximo candidato a presidente por la Libertad Avanza.

Corrió demasiada agua por debajo del puente a lo largo del mes de marzo y la popularidad del presidente que había crecido hasta casi el 48%, tras su triunfo en las elecciones legislativas nacionales de octubre de 2025, comenzó a descender de manera significativa y aunque lo peor fue hacia mediados de abril, al día de hoy se mantiene en un tobogán descendente, hasta redondear en esta última encuesta un 34% de ponderaciones positivas. Un valor muy bajo, que deja al descubierto el mal humor social y que el peso de una economía que no arranca, sueldos e ingresos que no alcanzan y sobre llovido mojado los casos de corrupción, como ser Libra, Andis y el caso Adorni han generado una situación donde el actual gobierno ha perdido su capacidad de instalar la agenda.

Lo cierto es que el propio oficialismo es el que propone llevar a votación al Congreso Nacional una reforma electoral, que incluye –entre otras cuestiones- eliminar las PASO e incluir Ficha Limpia.

Una jugada muy arriesgada, donde puede suponerse que les permitiría retomar la conducción de la agenda y pondría al peronismo en una situación compleja, al quitarle un instrumento fundamental para la oposición como los son las primarias abiertas, simultáneas y obligatorias. Frente a esta realidad, esta encuesta tiene por principal objetivo comenzar a analizar el posible escenario electoral, trabajando para ello en función a un conjunto de indicadores predictivos que permitan trazar conclusiones profundas acerca de lo que está en juego y como se irá estructurando el escenario a medida que el tiempo transcurra.

La idea de base de este estudio fue la de partir de la imagen de cada uno de aquellos dirigentes que hasta el momento podrían considerarse los que conforman el selecto grupo de los potenciales “presidenciables”. Al respecto, es importante mencionar que se partió de una selección previa que, obviamente, podrá sufrir modificaciones a lo largo del tiempo.

Como punto de partida vale una aclaración previa: estos resultados no deben tomarse como un dato meramente descriptivo. Por el contrario, lo más importante y significativo a la vez, es profundizar en el análisis y convertirlo en un indicador predictivo que permita interpretar al posicionamiento que irá decantando, tanto de candidatos como de partidos a lo largo del tiempo y de cara a las cruciales elecciones presidenciales que se avecinan.

Para lograr tal objetivo se incluyó en esta encuesta un conjunto de indicadores a fin de saltar el corralito de la descripción y obtener hipótesis más firmes y contundentes del potencial de cada uno de ellos.

En tal sentido se han incluido cuatro dimensiones de análisis:

- Imagen positiva y negativa de un conjunto de dirigentes en el público en general.
- Intención de voto por segmentación de tendencias electorales, que opera sobre dos universos claramente diferenciados entre sí: votantes potenciales del oficialismo (Milei) y votantes potenciales de la oposición.
- Análisis de la imagen de cada dirigente hacia el interior de cada segmento dicotómico.
- Completar el análisis teniendo en cuenta tanto el voto en el balotaje presidencial de 2023 y las clásicas variables sociodemográficas, como ser sexo, edad, región de residencia y nivel socioeconómico.

Ranking de dirigentes

Explicar un gráfico con imágenes de dirigentes es una tarea estrictamente descriptiva, aunque no deja de ser necesaria. Es importante mencionar que la imagen no está directamente relacionada con la intención de voto, pero a medida que se avance en la presentación de este estudio se incorporarán datos que permitan profundizar tal análisis.

En un contexto global que favorece a la oposición, Axel Kicillof se ha convertido en el dirigente con mejor imagen de nuestro país. El dato no es menor y tal posicionamiento implica la existencia de una oportunidad innegable. Además es joven, tiene experiencia y a lo largo de su gestión no se han conocido hechos de corrupción.

Juan Grabois y Myriam Bregman representan la sorpresa de esta medición. Su imagen en el público en general es alta. Es indudable que surgen como referente de una oposición que aunque sin experiencia en cargos ejecutivos, son jóvenes y están en las antípodas de la casta que Milei dijo que vino a destruir y que en la actualidad se convirtió en un bumerán que le pega de pleno a sus aspiraciones de reelegir.

CFK no es candidata. Su condena se lo impide. Sin embargo, no le impide seguir haciendo política y por lo visto en esta última encuesta su presencia es fundamental para el entramado de la tan necesaria unidad para potenciar las posibilidades peronistas.

Patricia Bullrich y Javier Milei no pasan por su mejor momento. Sus imágenes han disminuido y se sostienen entre los más fieles. Es realidad es otra forma de interpretar los desafíos que debe sortear el oficialismo. Desafíos difíciles de resolver, en especial si se mantiene el actual modelo económico, que al día de hoy se convierte en su principal problema.

Sergio Massa ha vuelto a mostrarse en público y es muy probable que desee repetir su candidatura presidencial en 2027. Su alejamiento público le pasó factura y le queda una cuenta por remontar. En política todo es posible.

Juan Schiaretti, el principal referente del peronismo cordobés, no pasa por su mejor momento. Los magros resultados obtenidos por Provincias Unidas el año pasado, parecen haber impactado negativamente en su popularidad.

Ricardo Quintela se ha posicionado como el dirigente con mejor imagen dentro del peronismo del interior. Que el 39% no lo conozca le abre una inmejorable oportunidad

Voto futuro

Cuando se indaga específicamente en la intención de voto por segmentación de las tendencias electorales, comienzan a quedar en evidencia los indicadores predictivos que permiten explicar el escenario actual y comenzar a proyectar las conductas futuras de los ciudadanos a la hora de votar.

Este indicador se construye en base a dos dimensiones: la tendencia de voto por el oficialismo o por la oposición, cruzada por la pregunta de a quién votó en el balotaje de 2023. Desde esta perspectiva analítica los desafíos y las amenazas jaquean a las posibilidades del oficialismo.

La Matriz de Fidelidad deja al descubierto la afirmación anterior: el voto seguro a Milei (22,1%) se ubica por debajo de su propio núcleo duro y un 9,8% aún no están tan seguros de volver a elegirlo. Si además se observa el voto a Milei en el Balotaje presidencial, la conclusión es reveladora que la fidelidad está en verdadera crisis: solo 6 de cada 10 de sus votantes de 2023, volverían a elegirlo. Y para colmo de males, un 27% de aquellos que lo votaron ya están seguros de no repetir su elección.

En la otra vereda, la unidad del peronismo es un desafío que a la luz de estos resultados se agiganta: la oposición (donde el peronismo es mayoría) representa al 61,5% del electorado que no votó a Milei. La fidelidad en este segmento es más que contundente y redondea el 98%, cifra más que significativa. Las ganancias son importantes, donde vale la pena rescatar dos datos: obtienen una ganancia del 26,8% de los que votaron a Milei y estarían recuperando al 75% de los que no fueron a votar o votaron en blanco.

Abril de 2026

CEOP
LATAM