

LA PASIÓN ES ARGENTINA

Investigación & Análisis
Julio 2026

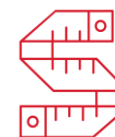
 **LA SASTRERÍA**
TIMERMAN - MALAGOLI



En **mayo** la frase "**no hay espíritu mundialista**" generó ruido y nos obligó a investigar. Si **la pasión es Argentina**, resultaba extraño que la apatía fuera el sentir generalizado.

Dado que **en La Sastrería sabemos de lo que hablamos cuando analizamos la realidad**, decidimos correr una **encuesta pre mundial para entender** cuál era el verdadero sentir popular.

Sabíamos que el fútbol iba a acaparar la investigación, pero elegimos no dar nada por sentado, por lo que arrancamos con una pregunta más global: **¿Cuál dirías que es tu pasión argentina?**

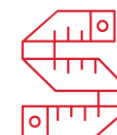


Pregunta abierta: ¿Cuál dirías que es tu pasión argentina?



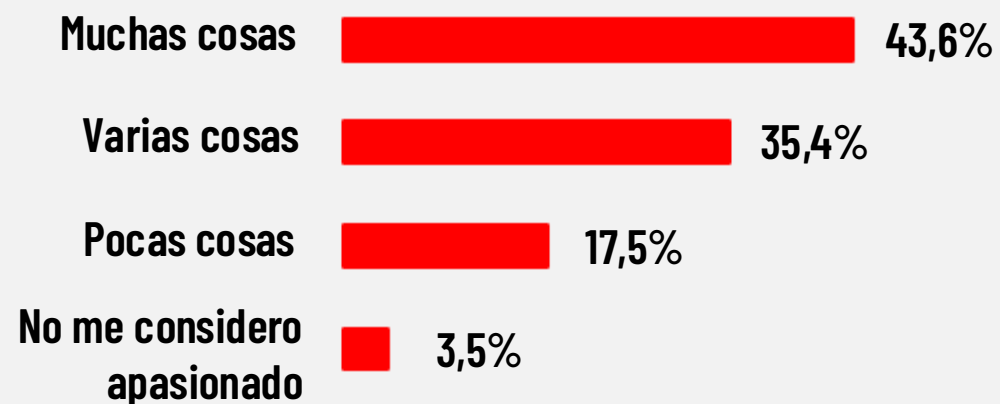
El protagonismo del fútbol no sorprendió, pero sí la manera que tenemos los argentinos de **expresar nuestra pasión en rituales y sentimientos compartidos.**

Apertura según categorías



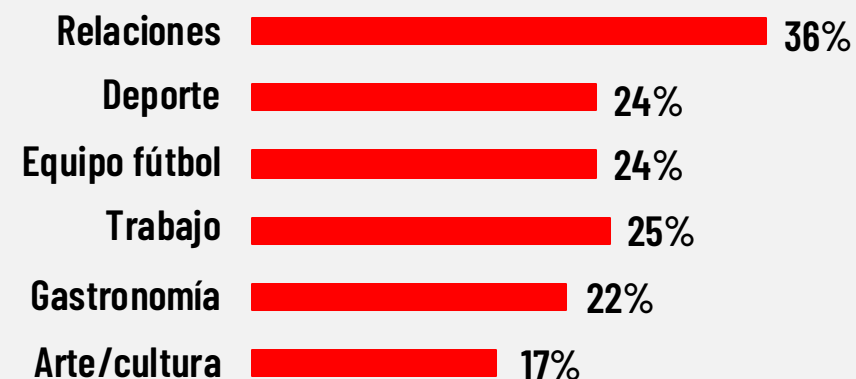
Pregunta cerrada: ¿Te considerarás una persona apasionada?

Sí, me siento apasionado por...

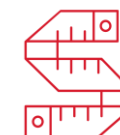


Pregunta abierta: ¿En qué ámbitos de tu vida diaria dirías que sos apasionado?

Expreso mi pasión en...



La pasión es un rasgo central de la idiosincrasia argentina

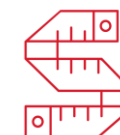


Pregunta cerrada: ¿A qué instancia cree que Argentina llegará en este Mundial 2026?

Preguntado en mayo

1.	Final	73,4%
2.	Semifinal	13,2%
3.	Cuartos	7,1%
4.	Octavos	3,1%
5.	16avos / grupos	3,2%

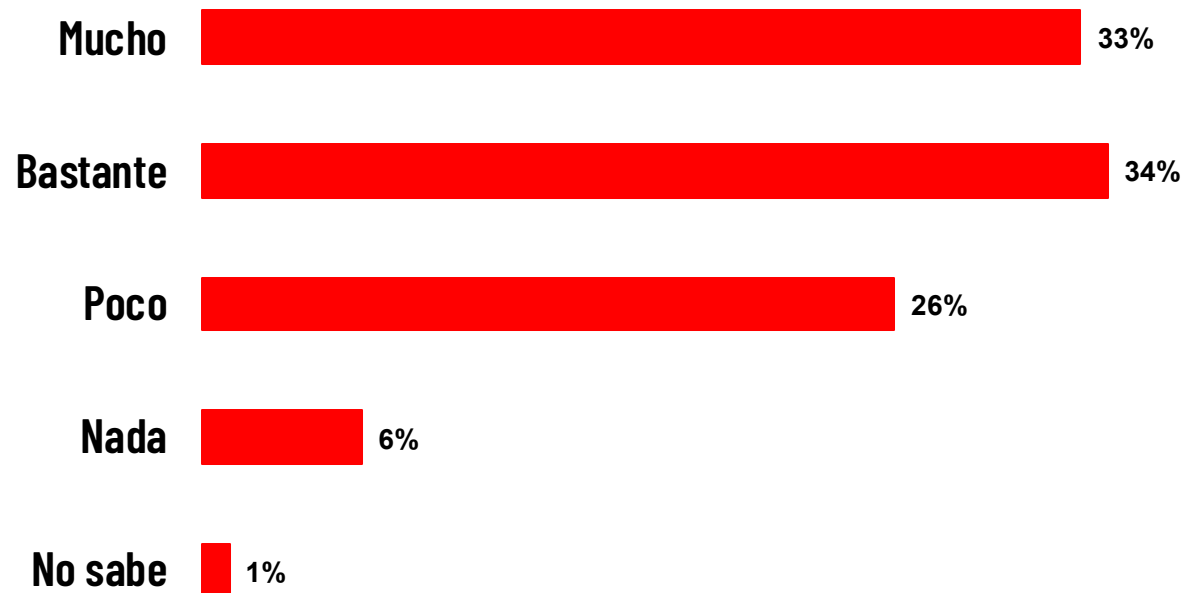
La apatía quedó descartada, **los argentinos teníamos altísimas expectativas para este mundial.** Algunos dirán optimismo, pero con el diario del lunes todos sabemos que **el motor era el orgullo comunitario que sentimos por esta selección Argentina.**



EL EQUIPO Y LA GENTE, UNA CONEXIÓN PASIONAL SIN INTERMEDIARIOS

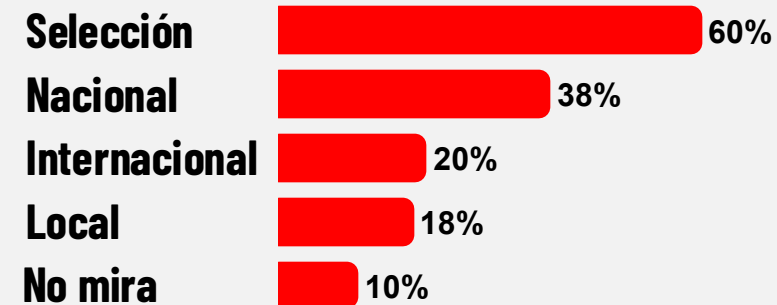


Pregunta cerrada: ¿Qué tanto te interesa el fútbol?



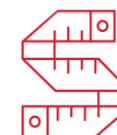
Más del 90% de los argentinos manifiesta algún grado de interés por el fútbol

Respuesta múltiple: Vos preferís mirar fútbol...

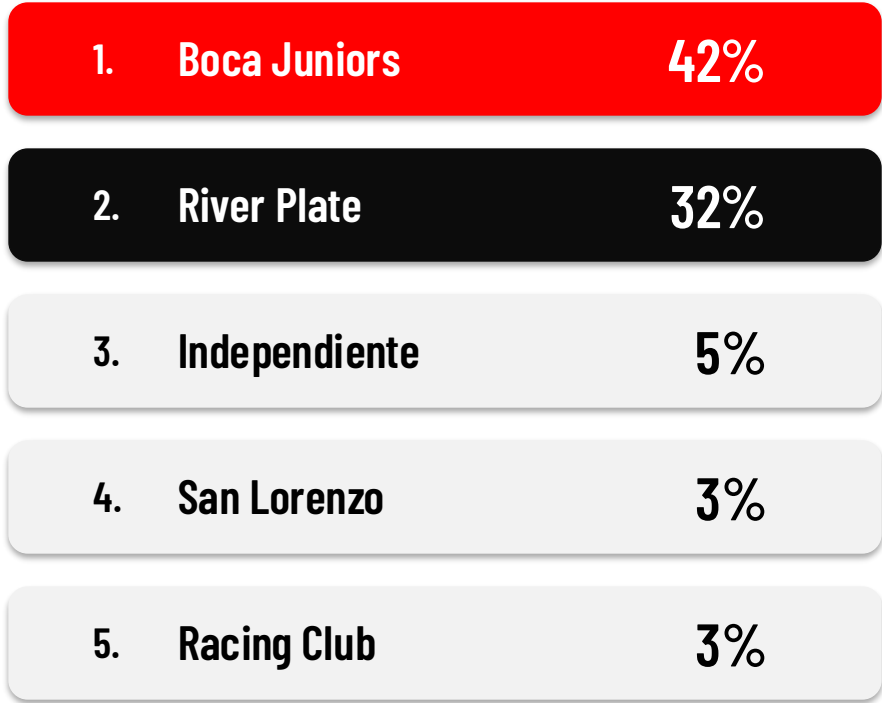


Preferencias según interés en el fútbol

Entre quienes tienen mucho interés por el fútbol, mirar fútbol nacional sube a 50%. Entre quienes tienen poco interés por el fútbol, mirar fútbol nacional baja a 20%.

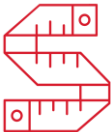


Entre quienes simpatizan por algún club:
¿De qué club te considerarás hincha?



Encuesta nacional - 1200 casos - Mayo 2026

	Total		Total
Boca Juniors	41,9%	Atlanta	0,3%
River Plate	31,6%	Real Madrid	0,2%
Independiente	4,9%	Huracán Las Heras	0,2%
San Lorenzo	3,2%	Quilmes	0,2%
Racing Club	2,9%	Tigre	0,2%
Belgrano	2,3%	Lanús	0,2%
Rosario Central	1,8%	Libertad de Sunchales	0,1%
Talleres	1,7%	Chacarita Juniors	0,1%
Newell's	1,1%	Juventud Antoniana	0,1%
Colón	1,1%	Aldosivi	0,1%
San Martin de Tucumán	0,8%	Olimpo	0,1%
Estudiantes de La Plata	0,7%	Deportivo Morón	0,1%
Atlético Tucumán	0,6%	Arsenal de Sarandí	0,1%
Gimnasia y Esgrima La Plata	0,6%	São Paulo	0,1%
Godoy Cruz	0,6%	Claypole	0,1%
Vélez Sarsfield	0,5%	Presidente Derqui	0,1%
Unión de Santa Fe	0,5%	Argentinos Juniors	0,1%
Instituto	0,3%	Huracán	0,1%
		Banfield	0,1%
		Independiente Rivadavia	0,1%



A photograph of three men in an outdoor urban setting. The man on the left is wearing a white Argentina national football team jersey and a black face mask. The man in the middle is wearing a blue and yellow Argentina jersey and a blue face mask. The man on the right is wearing a blue and yellow Argentina jersey and a black face mask. They are all embracing each other. The background shows a city street with buildings and a white van.

**A PESAR DE LAS
DIFERENCIAS, LOS
ARGENTINOS SABEMOS
HABITAR UN LUGAR
COMÚN: LA EMOCIÓN**





Y SI HAY ALGO QUE ESTA SELECCIÓN NOS HIZO SENTIR FUERON EMOCIONES



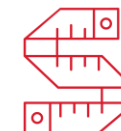
**TAMBIÉN NOS GENERÓ
ORGULLO Y NOS
REPRESENTÓ FRENTE
AL MUNDO DE LA
MEJOR MANERA**



FIFA

**LAS
MALVINAS
SON
ARGENTINAS**

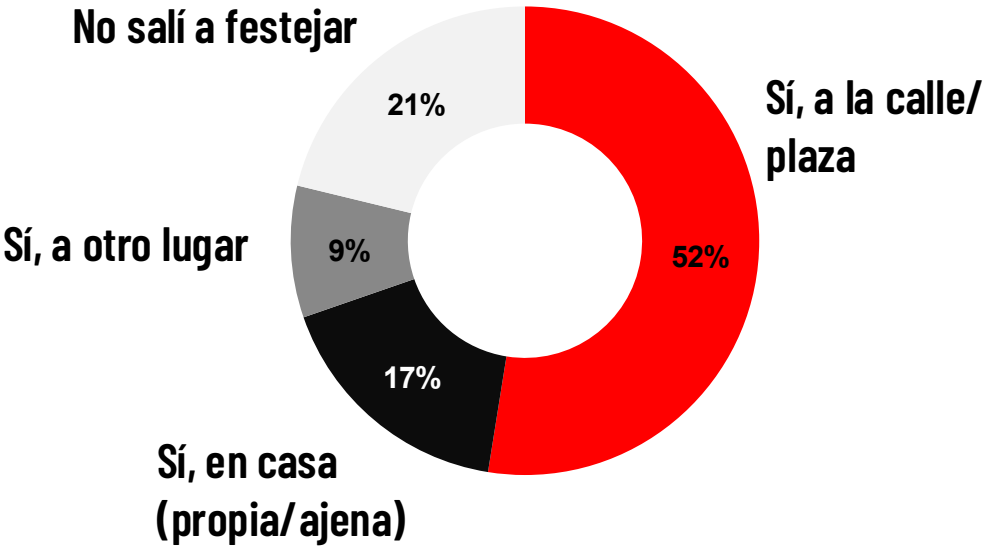
El fútbol es uno de los pocos espacios donde los argentinos conseguimos proyectarnos colectivamente. Es un lugar donde canalizamos emociones, aspiraciones, frustraciones y formas de entender el mundo. Por eso, **en Argentina los mundiales producen vivencias, recuerdos y relatos compartidos.**



**EL FUTBOL NOS DA
LA MEJOR EXCUSA
PARA ABRAZARNOS
CON CUERPO Y
ALMA, INCLUSO CON
DESCONOCIDOS.**



Pregunta cerrada: ¿Fue a festejar haber ganado la Copa del Mundo 2022?



Región									
	Total	CABA	Conurb.	Int. PBA	Centro	Cuyo	NOA	NEA	Patag.
Calle/plaza	52%	56%	49%	51%	56%	49%	53%	55%	47%
Casa	17%	22%	18%	14%	16%	19%	21%	16%	18%
Otro lugar	9%	11%	7%	13%	7%	14%	7%	6%	20%
No festejó	21%	11%	27%	22%	21%	17%	19%	23%	15%

Quando las emociones nos desbordan, los argentinos gustamos de salir a festejar y compartir lo que sentimos.

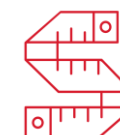
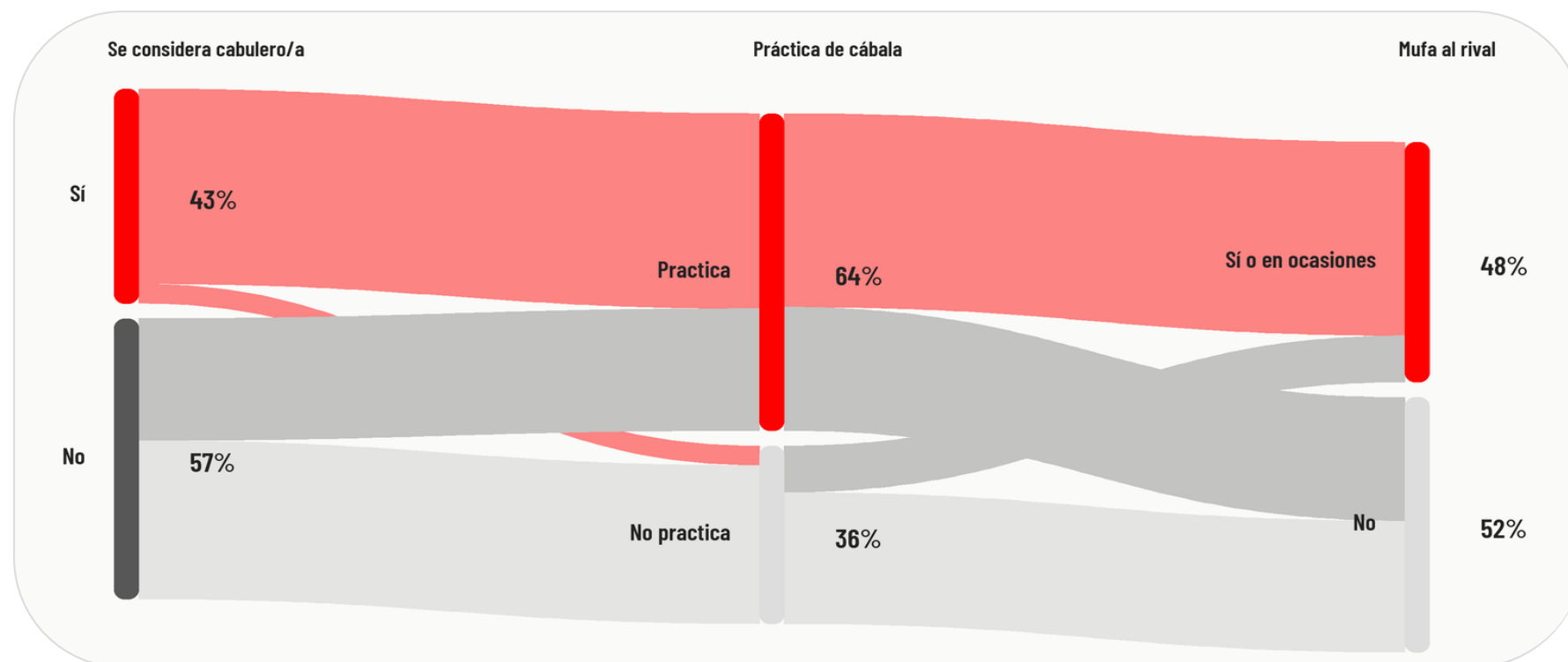


**LOS ARGENTINOS SOMOS INTENSOS Y EMOCIONALES. SOMOS UN
PUEBLO PASIONAL CAPAZ DE HACER CUALQUIER COSA PARA
DEMOSTRAR QUE NADIE PUEDE SENTIR COMO NOSOTROS.**

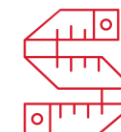


Preguntas cerradas: ¿Te considerarás una persona "cabulera"? ¿Solés respetar cábalas cuando eso coincidió con un triunfo en partidos anteriores? ¿Solés mufar al rival durante el partido?

Un pueblo con cábalas, costumbres y creencias que también demuestran **la particularidad ritual de la Argentina.**



La selección Argentina demostró que podemos ser un equipo capaz si tenemos **la actitud correcta, el trabajo necesario y la hermandad de una familia.**



**EN TIEMPOS DONDE
LA POLÍTICA NO DA
LA TALLA, LA
SCALONETA
BRILLÓ CON SU
EJEMPLO.**



**POR ESO, GRACIAS ETERNAS SELECCIÓN
GRACIAS POR SER TAN ARGENTINOS**



FICHA TÉCNICA

Muestra de la investigación

MUESTRA

1200

Casos

UNIVERSO

Personas 16+ en Argentina

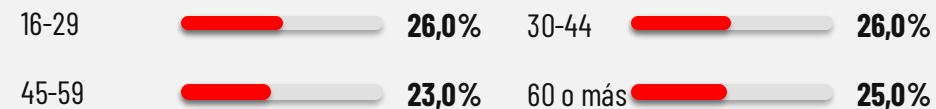
CAMPO

19/05 - 27/05

Sexo



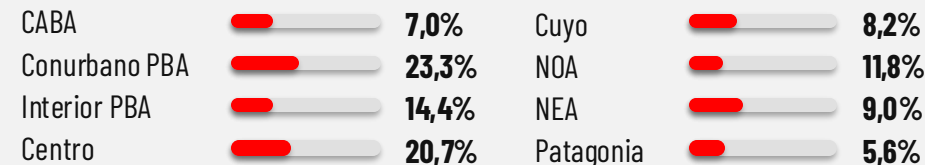
Edad



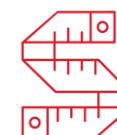
Educación



Región



Muestra estratificada por sexo, edad, nivel educativo y región.



LA PASIÓN ES ARGENTINA

Investigación & Análisis
Julio 2026

 **LA SASTRERÍA**
TIMERMAN - MALAGOLI

WWW.LASASTRERIA.COM.AR

