

Panorama nacional

El patriotismo de Milei

Agosto 2026

FICHA TÉCNICA

Empresa ejecutora: CEOP Latam

Tipo de estudio: Encuesta por muestreo probabilístico.

Método de Investigación: Encuestas On Line.

Instrumento de recolección: Cuestionario estructurado.

Alcance: Nacional, estratificado.

Tamaño de la muestra: 1800 casos efectivos, con un error de +/- 2,31% (95% de confiabilidad).

Unidad de análisis: Habitante del distrito, mayor de 16 años.

Ajuste y ponderación de resultados: Cuotas de sexo, edad, nivel socioeconómico.

Fecha de realización: 1 a 5 de agosto de 2026.

RESULTADOS

Imagen de Javier Milei

21,4 ■ Muy buena

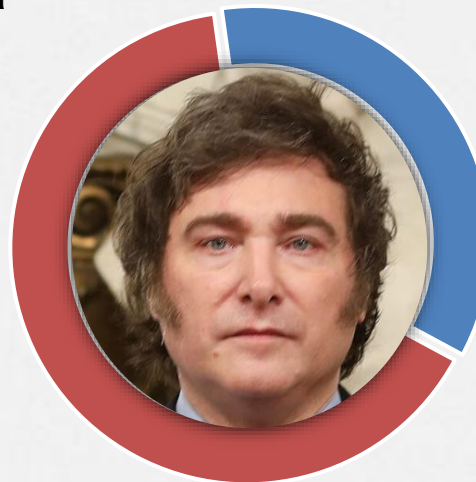
8,3 ■ Buena

5,3 ■ Regular positiva

Muy mala ■ 55,3

Mala ■ 5,4

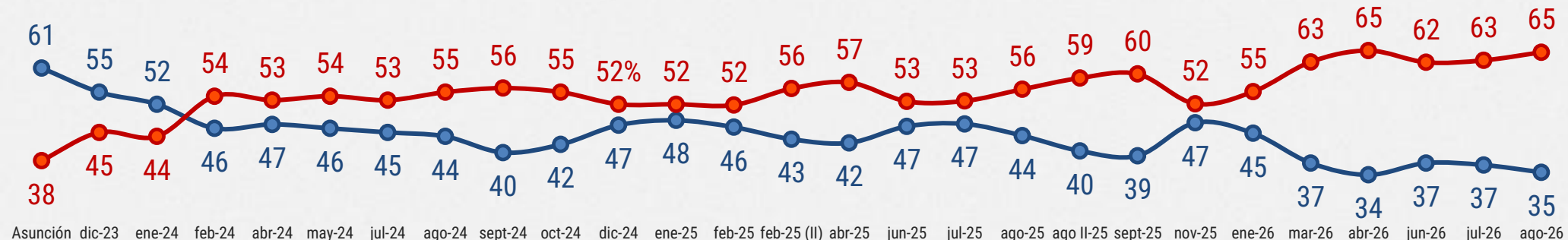
Regular negativa ■ 4,1



35,1

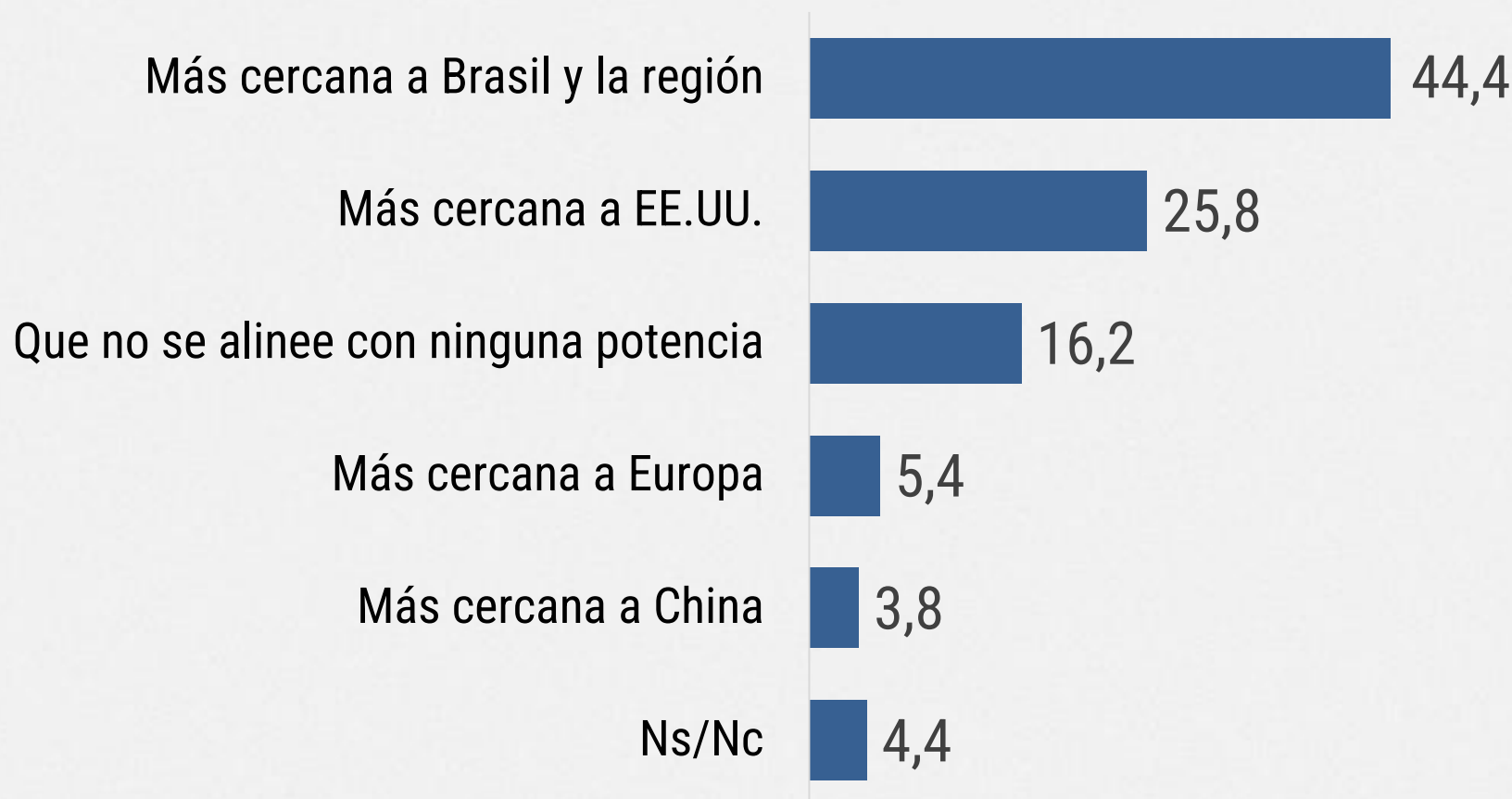
Saldo neto:
- 29,8 puntos

64,9



Posicionamiento internacional

Pensando en la relación de la Argentina con el mundo, ¿qué política exterior preferirías?

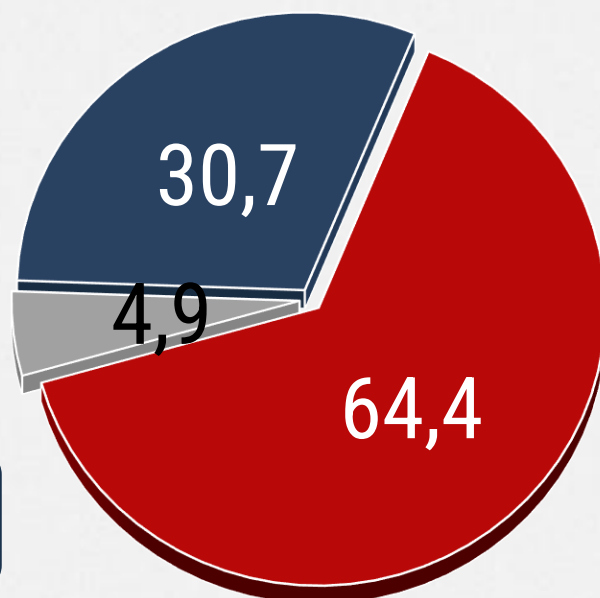


El FMI

¿Qué imagen tenés del Fondo Monetario Internacional (FMI)?

Positiva

Negativa

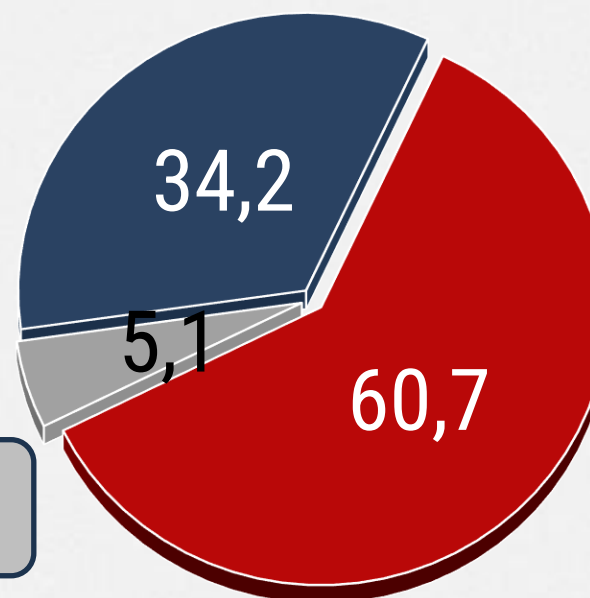


NS/NC

¿Y cuán de acuerdo estás con la cercanía del gobierno de Milei con el FMI?

De acuerdo

En desacuerdo



NS/NC

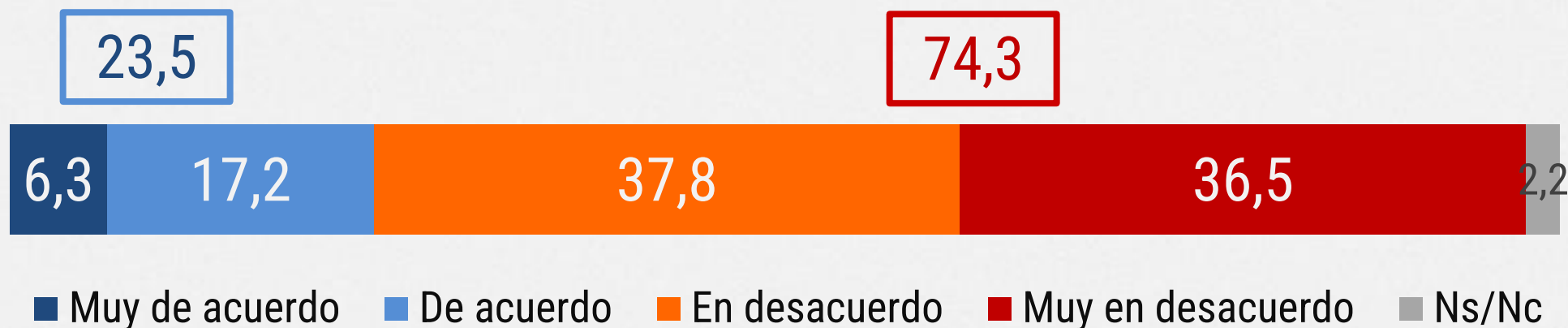
OFICIALISTAS

OPOSITORES



Migrantes y economía

¿Cuán de acuerdo estás con la siguiente frase:
“Los problemas económicos del país se deben en parte a la inmigración.”?

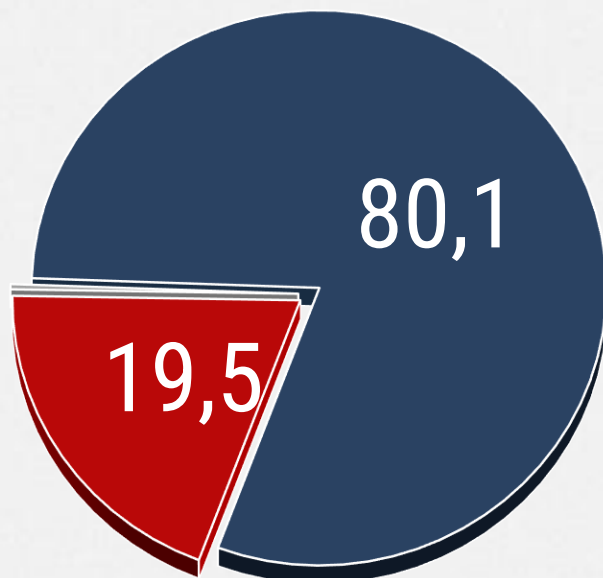


Ley de inviolabilidad de la propiedad privada

¿Cuánto sabés de la “**Ley de Inviolabilidad de la Propiedad Privada**”, que algunos llaman “**Ley de extranjerización de la tierra**”, que impulsa el gobierno?

Sé mucho/ algo

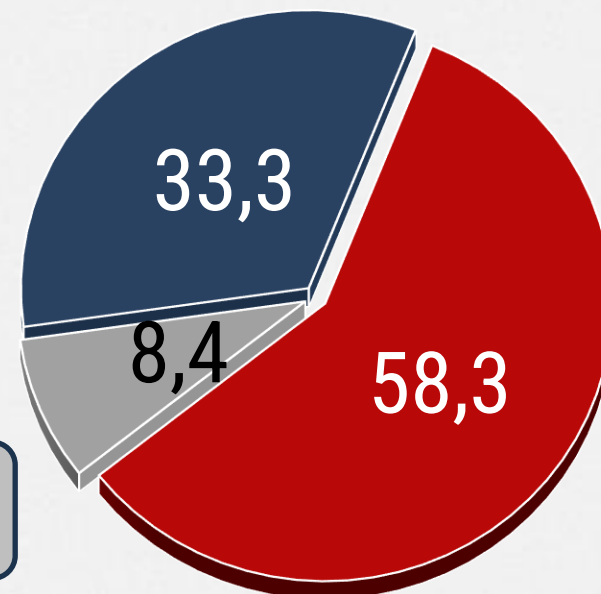
Sé poco/ nada



Más allá de los detalles, ¿con cuál de estas miradas sobre esta ley estás más de acuerdo?

Defiende propiedad privada y atrae inversiones

Entrega soberanía sobre el territorio



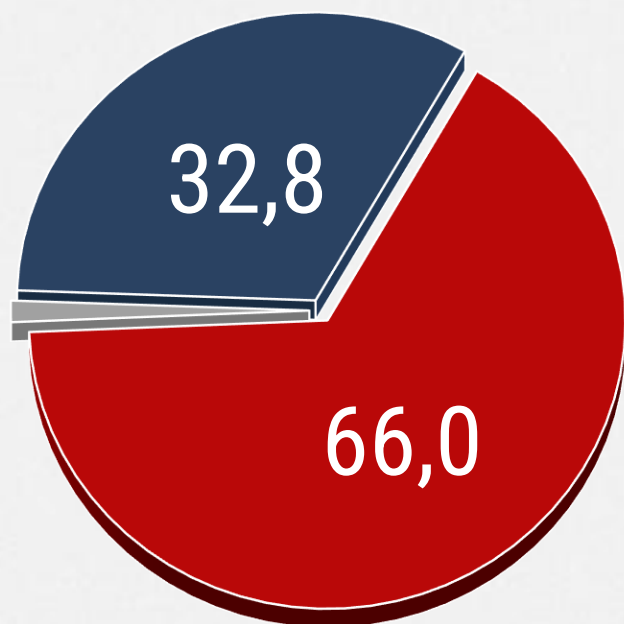
NS/NC

Milei y lo patriótico

Números para pensar

Es patriota

No es patriota



INDICADORES DE PATRIOTISMO

OPINIONES OPUESTAS AL GOBIERNO

No alineamiento con EEUU	69,8%
Imagen negativa del FMI	64,4%
En desacuerdo con cercanía con FMI	60,7%
Contra la Ley de Tierras	58,3% (8,5% ns/nc)
Inmigrantes no generan problemas económicos	74,3%
A Milei no le importan las Malvinas	68,6% (julio)

CONCLUSIONES

El desgaste ya no es solo económico

La imagen de Milei sigue marcando el pulso del deterioro: 35,1% positiva contra 64,9% negativa, un saldo neto de -29,8 puntos, el peor registro desde la asunción. La serie no deja lugar a dudas —desde marzo de 2026 el rechazo quedó clavado por encima de los 60 puntos y en agosto toca 65—. Pero **este informe muestra que el problema del gobierno ya excede el bolsillo: hay un segundo frente abierto, y es el de las credenciales patrióticas y la argentinidad.**

Durante meses el flanco del gobierno fue la economía. **Lo que revela esta encuesta es que se le sumó otro, de naturaleza distinta y quizá más difícil de revertir: la percepción de que Milei está a contramano del sentir nacional.** No se discute aquí gestión ni resultados, sino pertenencia; no es un problema de qué hace el gobierno, sino de qué lado está.

Un país que mira distinto al mundo

El posicionamiento internacional marca la primera brecha. **Frente a un gobierno que hizo del alineamiento con Estados Unidos su seña de identidad en política exterior, la sociedad prefiere otra cosa: el 44,4% quiere una Argentina más cercana a Brasil y la región, contra apenas 25,8% que elige a Estados Unidos.** Sumando a quienes prefieren no alinearse con ninguna potencia, el rechazo al eje pro-norteamericano trepa al 69,8%, y, por otra parte, el conflicto con el principal e histórico socio comercial va en contra de la opinión pública.

El FMI profundiza la distancia. Su imagen es netamente negativa (64,4% contra 30,7% positiva), y el 60,7% está en desacuerdo con la cercanía del gobierno con el organismo. La nube de palabras lo dramatiza: mientras el votante oficialista lo asocia a "ayuda" y "necesario", el opositor lo define como "usurero" y "ladrón". No hay una lectura compartida del Fondo; hay dos países que le ponen nombres opuestos.

Cuando lo económico se vuelve identitario

Dos temas terminan de dibujar el mapa, y ambos tienen la particularidad de mezclar lo económico con lo simbólico. El primero es la inmigración. **Sectores del oficialismo vienen difundiendo una idea de nación de fronteras más cerradas, que asocia parte de los males económicos a quienes llegan de afuera. La sociedad rechaza ese marco de plano: el 74,3% está en desacuerdo con que los problemas económicos se deban en parte a los inmigrantes. No es solo un dato sobre migración; es el rechazo a un tipo de nacionalismo —el de la frontera y el chivo expiatorio— que no prende. Es uno de los consensos más nítidos de todo el estudio.**

La Ley de Inviolabilidad de la Propiedad Privada apunta en la misma dirección, y con un agravante para el gobierno: es un tema instalado, que el 80,1% conoce mucho o algo. No se trata de una opinión improvisada sobre algo ajeno. Y sobre esa base de conocimiento, el 58,3% la lee como una entrega de soberanía sobre el territorio, contra 33,3% que la ve como defensa de la propiedad y atracción de inversiones. Como con Malvinas, cuando lo económico roza lo soberano, la sociedad se aleja del gobierno.

Síntesis: un presidente al que no se ve patriota

Todos los hilos convergen en un dato que sintetiza el informe: para el 66% Milei no es patriota, contra apenas 32,8% que sí lo ve así. No es una impresión aislada, sino el techo de una estructura sólida —seis indicadores que van en la misma dirección: el rechazo a alinearse con Estados Unidos (69,8%), la imagen negativa del FMI (64,4%), el desacuerdo con su cercanía (60,7%), la lectura de la ley de tierras como entrega de soberanía (58,3%), el rechazo al argumento antiinmigrante (74,3%) y la percepción, ya medida en julio, de que a Milei no le importan las Malvinas (68,6%)—.

Es un flanco distinto al económico y, en cierto sentido, más profundo. Frente al rumbo económico el gobierno todavía puede defender un modelo, prometer resultados, pedir tiempo. Frente al patriotismo no hay modelo que defender: hay un consenso emocional del que la sociedad lo percibe ausente. En un país donde lo nacional funciona como piso de legitimidad, ser visto como poco patriota no es un problema de política exterior ni de comunicación: **es una grieta identitaria**. Y sobre un gobierno ya golpeado en lo material, esa grieta agrega un desgaste que no se paga con crecimiento, sino con pertenencia.

Agosto de 2026

